

**Специалност „РЕКЛАМА И МЕДИЙНИ КОМУНИКАЦИИ“**

**Професионална квалификация:** ИКОНОМИКА

**Форми на обучение:** редовна

**Продължителност на обучението:** 1 / 1,5 години

**Език на обучение:** български

**Изучавани дисциплини според завършената специалност**

Учебни дисциплини	Реклама и медийни комуникации				Форма на контрол
	СС	СНУ	ДНДО	СПН	
<b>Фундаментални дисциплини:</b>					
Икономикс			√	√	ИЗПИТ
Количествени методи			√	√	ИЗПИТ
Мениджмънт и маркетинг			√	√	ИЗПИТ
Въведение във финансите			√	√	ИЗПИТ
Теория на счетоводството			√	√	ИЗПИТ
<b>Специални дисциплини:</b>					
Маркетингови изследвания		√	√	√	ИЗПИТ
Маркетингов мениджмънт		√	√	√	Т.О.
Маркетингови комуникации		√	√	√	Т.О.
<b>Специализиращи дисциплини:</b>					
Рекламни кампании и събитийен маркетинг в дистрибуционните канали	√	√	√	√	ИЗПИТ
Креативност и конфликти в рекламата	√	√	√	√	ИЗПИТ
Езикът на деловото и медийно общуване	√	√	√	√	ИЗПИТ
Избираема (1) от	√	√	√	√	Т.О.
Комуникации и медийна манипулация					
Управление на риска при комуникации					
Дигитални и социални медии					
Медийна политика и регулация					
Рекламен инженеринг и дизайн	√	√	√	√	ИЗПИТ
Етични принципи и правила в рекламата	√	√	√	√	ИЗПИТ
Компютърни технологии в рекламата и медийните комуникации	√	√	√	√	ИЗПИТ
Магистърски семинар	√	√	√	√	Т.О.

**Форма на дипломиране:** Комплексен държавен изпит или защита на дипломна работа.

**Очаквани знания и умения, след придобиване на квалификацията:** В процеса на обучението си в специалността „Реклама и медийни комуникации“, студентите получават системни знания и интегрирани практически умения, в следните професионални области:

- ✓ изследване и диагностициране на практически ситуации в рекламата и медийните комуникации;
- ✓ планиране и организация на рекламната дейност и медийните комуникации на фирмите;
- ✓ проектиране и одитиране на рекламни и медийни кампании.

**Възможности за професионална реализация:** Завършилите ОКС Магистър по спец. „Реклама и медийни комуникации” се реализират в следните главни направления: 1/ като функционални специалисти, както в комуникационни и/или специализирани рекламни и медийни агенции, медии, така и в стопански организации, независимо от браншовата им принадлежност (като индустриални, търговски, строителни и др.), вкл. и организации с нестопанска цел; 2/ като изследователи и аналитични специалисти в рекламната и медийната индустрия; 3/ като ръководни специалисти в рекламната и медийната индустрия на средни и висши управленски нива и 4/ като проектантско-приложни специалисти и мениджъри на рекламни и медийни кампании. Категориите длъжности, които могат да заемат, са следните:

- ✓ Рекламни мениджъри;
- ✓ Организатори по реклама;
- ✓ Технолог-проектант по реклама;
- ✓ Организатор-специалист по рекламен дизайн;
- ✓ Рекламни и медийни посредници;
- ✓ Рекламни супервайзори;
- ✓ Анализатор на рекламни и медийни пазари;
- ✓ Рекламни и медийни агенти.

Съгласно Националната класификация на професиите и длъжностите завършилите ОКС „магистър“ по специалност „Реклама и медийни комуникации” могат да заемат следните длъжности:

- ✓ Ръководител, отдел по маркетинг;
- ✓ Експерт, маркетинг;
- ✓ Експерт, реклама;
- ✓ Консултант, стопанска дейност;
- ✓ Мениджър маркетинг и продажби;
- ✓ Мениджър проучване на пазари.

**Водеща катедра:** "Маркетинг", каб. 317 В, тел. 0882/164 789