

Специалност „МЕЖДУНАРОДЕН ТУРИСТИЧЕСКИ БИЗНЕС“

Професионална квалификация: ТУРИЗЪМ

Форми на обучение: редовна и заочна

Продължителност на обучението: 1 / 1,5 години

Език на обучение: български

Изучавани дисциплини според завършената специалност

Учебни дисциплини	Международен туристически бизнес				Форма на контрол
	СС	СНУ	ДНДО	СПН	
Фундаментални дисциплини:					
Икономикс			√	√	ИЗПИТ
Количествени методи			√	√	ИЗПИТ
Мениджмънт и маркетинг			√	√	ИЗПИТ
Въведение във финансите			√	√	ИЗПИТ
Теория на счетоводството			√	√	ИЗПИТ
Специални дисциплини:					
Въведение в туризма		√	√		Т.О.
Хотелиерство и ресторантьорство		√	√		Т.О.
Пазари и маркетинг в туризма		√	√		Т.О.
Мениджмънт на обслужването в туризма				√	Т.О.
Туристически пазари				√	Т.О.
Управление на туристическото предприятие				√	Т.О.
Специализиращи дисциплини:					
Регулиране на международния туристически бизнес	√	√	√	√	ИЗПИТ
Франчайзинг в хотелиерството и ресторантьорството	√	√	√	√	ИЗПИТ
Мениджмънт на туристическата дестинация	√	√	√	√	ИЗПИТ
Мониторинг на международния туристически бизнес	√	√	√	√	ИЗПИТ
Геополитика и геостратегия на туризма	√	√	√	√	ИЗПИТ
Управление на промяната в туристическата фирма	√	√	√	√	ИЗПИТ
Етнокултурно ландшафтознание	√	√	√	√	Т.О.
Избираема (1) от:	√	√	√	√	Т.О.
Специализиран чужд език - английски					
Специализиран чужд език - немски					
Специализиран чужд език - френски					
Специализиран чужд език - руски					

Форма на дипломиране: Комплексен държавен изпит или защита на дипломна работа.

Очаквани знания и умения, след придобиване на квалификацията: Обучението в специалност "Международен туристически бизнес" формира знания и умения за извършване на дейности по управление на туризма, научни изследвания в областта на туризма, консултантска дейност, управление на туристическите ресурси.

Възможности за професионална реализация: Глобализацията на световните процеси, включително и на туризма, необходимостта от интеграция с Европа и същевременно защитата на националните интереси, бумът на информационните и други технологии определят следните области от туризма, в които магистрите се реализират:

- ✓ управление на туризма на макроравнище (туристическа дестинация);
- ✓ управление на туризма на фирмено равнище в сектори като хотелиерство, ресторантьорство, туристически транспорт, туроператорска дейност и др.;
- ✓ научни изследвания в областта на туризма; обучение и квалификация по туризъм;
- ✓ консултантска дейност и експертиза в областта на туризма;
- ✓ управление на туристическите ресурси.

Водеща катедра: "Икономика и организация на туризма", каб. Н-108, тел. 0882/164 794