

# НАРЪЧНИК НА СТУДЕНТА

## За бизнес-ориентираните магистърски програми

### „Комуникации и бизнес развитие“ и „Пазари и технологични иновации“

Магистърските програми „Комуникации и бизнес развитие“ и „Пазари и технологични иновации“ се реализират като част от проект BG051PO001-3.1.07-0058 „Бизнес моделиране на учебните планове и програми в професионално направление 3.8 Икономика на Икономически университет-Варна“, насочен към актуализиране на учебните програми в съответствие с изискванията на пазара на труда и финансиран от Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“. Те са разработени при съблюдаване на препоръките на Европейската комисия в подкрепа на растежа и създаването на работни места – програма за модернизиране на системите за висше образование в Европа<sup>1</sup>, становището на Икономическия и социалния съвет (ИСС) на Република България от 21.03.2014 г. и се основават на следните ключови принципи:

- Активно и динамично взаимодействие между бизнеса и университетското образование.
- Конкурентен принцип и прозрачност при избора на преподаватели на входа на магистърските програми.
- Модулен принцип на обучение в 2 типа темпо – бързо и бавно в зависимост от входящото равнище на компетентност и предходния практически опит на студентите. Задължително е изискването за минимум 60% успеваемост по съответния модул, за да се премине към следващ.
- Хармонизирани резултати на изхода на обучението съгласно Националната референтна мрежа на професионалните компетенции<sup>2</sup> и международните клъстери на компетенциите в областта на икономиката.
- Целенасочено стимулиране на реални, стартиращи студентски бизнес инициативи.

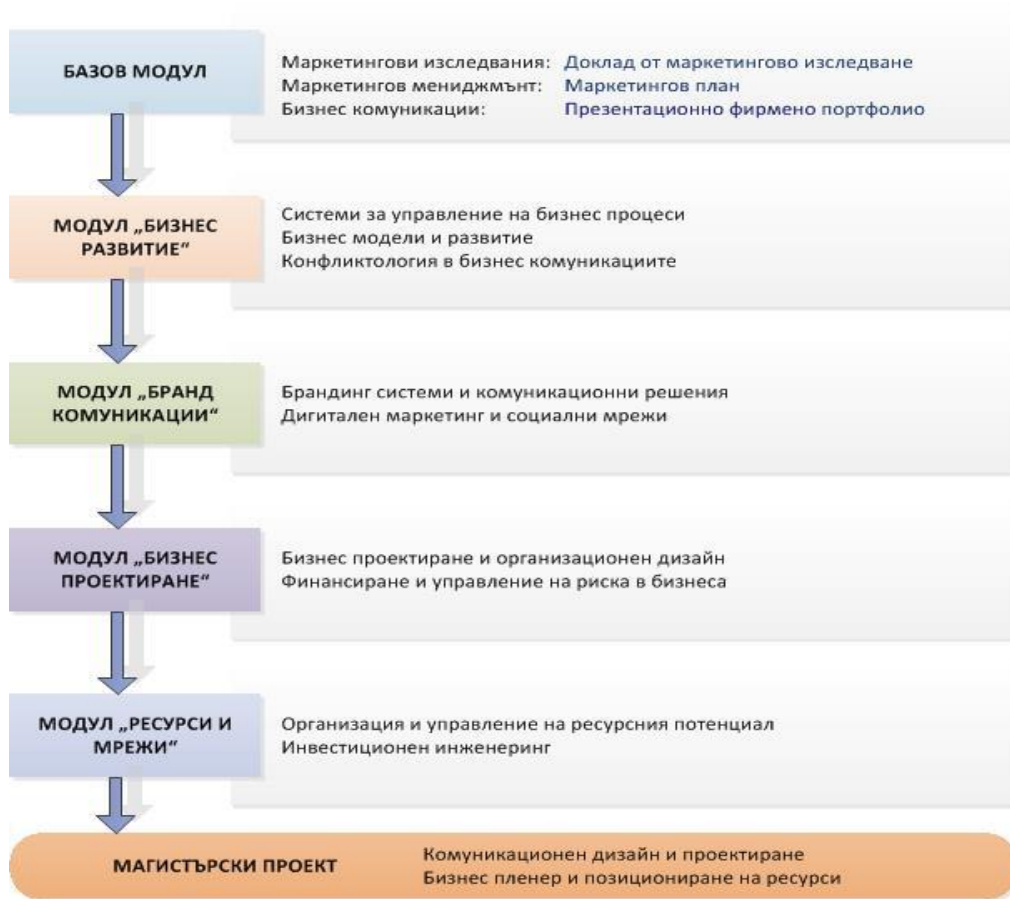
В **организацията** на магистърските програми са заложили следните **правила**:

1. Прилагане на модулен принцип в обучението.
2. Логиката на модулното позициониране отразява реалните мениджърски функции и въздействие в управлението на СБЕ.
3. Съдържанието на отделните модули е практически ориентирано в рамките на релацията „Процес-Модел-Индикатори-Решения-Ефекти“.
4. Прилагане на казусно-диалогичният режим на колабориране на участниците при доминиране на екипен формат на оценка.
5. Високо и актуално софтуерно присъствие във всеки модул и като цяло в магистърската програма.
6. Всеки модул завършва с разрешаването на практически казус и секторен тест.
7. Програмата завършва със синтетичен проект и разрешаването комплексен практически казус.

<sup>1</sup> COM (2011) 567, Брюксел, 20.09.2011 г.

<sup>2</sup> <http://mycompetence.bg/home/>, БСК

## „Пътна карта“ на магистърска програма „Комуникации и бизнес развитие“



## „Пътна карта“ на магистърска програма „Пазари и технологични иновации“



## **Какво е НОВОТО в процеса на обучение в магистърските програми „Комуникации и бизнес развитие“ и „Пазари и технологични иновации“?**

### **1: Вие ще учите, докато работите.**

Процесът на обучение в магистърските програми се основава на подхода Gamification (игрови модел на обучение). По време на обучението си, Вие ще работите по реални бизнес задания за конкретни фирми. При записването си, Вие ще получите подробен наръчник с дисциплините, които ще учите и основните мисии, които ще трябва да изпълните. Учебните материали ще бъдат достъпни в онлайн платформа, както и мисиите, които ще трябва да изпълнявате. Част от мисиите ще се изпълняват „на терен“, а някои от тях ще включват презентация пред представители на бизнеса в съответния икономически сектор. Повече за подхода Gamification можете да прочетете в допълнителните материали.

### **2: Вие ще работите в екип.**

Преди стартиране на обучението, Вие ще бъдете организирани в екипи, които ще функционират като виртуални фирми. Студентите в магистърска програма „Комуникации и бизнес развитие“ ще работят с ERP система, предоставена от партньора по проекта „Давид Холдинг“ АД. Специално за Вас ние създадохме виртуалната фирма „Хляб“ ООД, която Вие ще трябва да управлявате. Студентите в магистърска програма „Пазари и технологични иновации“ ще работят върху реално задание на фирма „Елдоминвест“ ООД. Всяка виртуална фирма ще включва по 5 студенти със следните позиции: финансов мениджър, производствен мениджър, мениджър „Маркетинг и продажби“, мениджър „Логистика и доставки“ и мениджър „Администрация и ЧР“.

### **3: Вие ще се конкурирате.**

Бизнесориентираното обучение предполага създаването на конкурентна среда. Това е средата на реалния бизнес. Всяка виртуална фирма ще има по 5 конкурента, които са останалите 5 студентски екипа в съответната магистърска програма. Конкуренцията ще има при изпълнението на всяка мисия и при ролевите игри, които са съществена част от обучението.

### **4: Вие ще работите с представители на бизнеса.**

През по-голямата част от процеса на обучение Вие ще контактувате с представители на бизнеса, които ще бъдат лектори, модератори или референти. Подробности за представителите на бизнеса, с които ще работите, ще намерите на онлайн платформата.

### **5. Вие ще трябва да реализирате поне един социален проект.**

Проектите със социална насоченост, в които Вие ще можете да се включите, ще бъдат представени в деня на откриване на магистърските програми. Повече подробности за вече реализирани социални проекти можете да намерите на сайта на конкурса за креативни проекти „Бранд идея“ ([brand-idea.net](http://brand-idea.net)) и във фейсбук страниците на “Бранд идея“ и Център за иновации и развитие.